

POEZIEBOYS

Jaarverslag 2025

Inhoudsopgave

1 Inleiding	2
1.1 Terugblik	2
1.2 Prestaties	3
1.3 Resultaat en balanspositie	3
2 Projecten	4
2.1 GEESTEN	5
Proces	5
Artistiek	6
2.2 Poeziebarren	7
Dichters	7
Gastcurator	8
2.3 Poeziebar XS	9
2.3 Vooruitblik	10
3. Onze scene	11
3.1 Den Haag	11
Het Nationale Theater	11
Letteren 070	11
Kunstmuseum	11
3.2 Landelijk	11
De Coproducers	11
Explore the North en Oerol	12
De Parade	12
4. Publiek	13
4.1 Marketing	13
Visuele identiteit	13
GEESTEN	13
Nieuwsbrief	13
4.2 Bezoekersdata	14
DIP	14
Publieksonderzoek	14
Cijfers	15
5. Reflectie op de codes	16
5.1 Fair practice	17
Samenstelling team	17
Beloningsbeleid	17
Veilige werkvloer	18
Professionalisering	18
Wet DBA	18
5.2 Diversiteit en Inclusie	18
5.3 Governance	19
Samenstelling bestuur	19
Governance Code Cultuur	20
6. Toelichting op de jaarrekening	21
6.1 Balans	21
Activa	21
Passiva	21
Bestemmingsfonds	22
6.2 Winst en verliesrekening	22
Baten	23
Lasten	23
Coproductie	23
7. Jaarrekening	24
8. Ondertekening	44

1 Inleiding

1.1 Terugblik

Met trots en vertrouwen in de toekomst kijken wij terug op het bevlogen eerste jaar van ons kunstenplan. Het jaar begon met heidagen, of beter gezegd stranddagen aan de Vlaamse kust waar de opa en oma van Joep een vakantiehuisje hebben. Daar vierden we onze samenwerking en bespraken we nog eens hoe we de komende vier jaar voor ons zagen en wie welke taken op zou pakken. Het waren fijne gesprekken die de basis legden voor de rest van het jaar. Toch waren ze ook spannend, omdat er veel zou gaan veranderen in onze manier van werken. We wilden bewaken dat ons kunstzinnige en speelse karakter daar niet onder zou gaan lijden.

Vervolgens zijn we met als ijkpunt de *Poeziebar XS* en de *Poeziebar XL* ons gaan focussen op het geven van workshops op middelbare scholen. Het was ons streven om jongeren op middelbare scholen te enthousiasmeren voor poëzie, maar dit bleek toch te belastend voor Jos en Joep. De *Poeziebar XS* in de Koninklijke Schouwburg was echter een van de liefste avonden die we hebben gemaakt. Tijdens XS kwamen meerdere jongeren uit hun schulp en gaven we hen de eerste ervaring met spreken in een groot theater voor een publiek van ouders, vrienden en enthousiastelingen. De dag daarna vierden we ons vijfjarig jubileum van *Poeziebar XL* in een uitverkochte en dampende schouwburg. Diezelfde avond traden er jongeren op in een loge van de schouwburg. De avond werd feestelijk afgesloten door dichters Joost Oomen en Daan Doesborgh die plaatjes draaiden.

Vanwege persoonlijke gezondheidsredenen lag het werk bij Jos toen even stil. Terwijl de voorbereidingen op onze eerste grote voorstelling van het meerjarenbeleidsplan in volle gang waren. Het getuigt van veel veerkracht en vertrouwen dat het ons toch gelukt is om de voorstelling *GEESTEN* te volbrengen.. De voorstelling over inspiratie werd gezien als een van de beste op Oerol en was elke dag uitverkocht. We kregen vaak terug dat wij er als een van de weinigen in geslaagd waren écht locatietheater te hebben gemaakt. Iets wat komt door de hechte samenwerking met ons team, onze veilige manier van werken en ons speelse en artistieke karakter. We zijn bovenal trots op het feit dat we van zo een glibberig onderwerp als inspiratie toch een ontroerende, inzichtelijke en komische voorstelling hebben weten te maken. Dit was allemaal nooit gelukt zonder de ondersteuning en het vertrouwen dat we van de fondsen en de toeschouwers hebben gekregen.

De festivalzomer speelden we op de Parade waar we met hetzelfde materiaal als *GEESTEN* een voorstelling speelden over inspiratie: *Je moet het maar bedenken, hè?!*

GEESTEN trok na de zomer in de tournee veel publiek en we waren de headliner op festival Explore The North. We hebben met *GEESTEN* en de parade versie 99 voorstellingen gespeeld en bereikten ongeveer 15.000 mensen. We zetten alles op alles om op Lowlands '26 de honderdste voorstelling te spelen.

Per 1 januari 2025 zijn Jos en Joep in dienst getreden en daarnaast viel er zakelijk en organisatorisch in 2025 veel laaghangend fruit te plukken. Zo sloten we verzekeringen af en werden veel contracten opgesteld waar we dit eerder niet deden. De liquiditeit verbeterde aanzienlijk en door de meerjarige subsidie kon het team uitbreiden. In 2026 zal de focus verschuiven naar het uitwerken van onze werkwijze op basis van onze waarden.

“Wat jullie doen is noodzakelijk. Omdat we als makers kwetsbaar zijn in deze zo nu en dan achterlijke, harde wereld willen we ons nog weleens verliezen in ernst of vast komen te zitten in ons eigen gefrons. Zolang we fronsen voelen we ons relevant en alles wat vrolijk is wordt afgedaan als niet-inhoudelijk. Jullie bewijzen het tegendeel en tillen ons allemaal op daarmee.” - Dichter Merlijn Huntjens over Poezienight tijdens Explore The North 2025



GEESTEN – foto: Bart Grietens

1.2 Prestaties

Met *GEESTEN* en *Je moet het maar bedenken, hè?!* maakten we in coproductie met Explore the North twee nieuwe producties. Met de terugkerende Poeziebarren en de jaarlijkse *Poeziebar XL* speelden we ook twee reprises. Tot slot maakten we in opdracht van het Kunstmuseum bij hun tentoonstelling 'Nieuw Parijs: van Monet tot Morisot' nog een korte voorstelling over Arthur Rimbaud.

We bereikten in totaal ruim 17.000 bezoekers, waarvan meer dan 5.000 in Den Haag.

	2024	2025
Aantal bezoekers	7.324	17.227
Waarvan in Den Haag	2.372	5.134

1.3 Resultaat en balanspositie

We realiseren in 2025 een exploitatieoverschot van €95.895, zo'n €50.000 meer dan begroot. De stijging komt vooral door de uitzonderlijk goede verkoop van *Je moet het maar bedenken, hè!* op de Parade en de Oog voor Impuls Zekere Zaak loonsubsidie van €23.858, die pas na het opstellen van de begroting werd aangevraagd. Het balanstotaal is met circa €127.000 gestegen. Met een current ratio van 3,58 en een solvabiliteitsratio van 55% verkeren we op dit moment in een stabiele financiële positie — al is dat een tijdelijk beeld omdat we verwachten in 2027 en 2028 verlies te lijden. Het overschot wordt grotendeels toegevoegd aan de bestemmingsfondsen, als buffer voor de latere jaren van dit kunstenplan.



2 Projecten

In 2025 wilden we de eerste stap zetten in ons onderzoek naar nieuwe vormen in de kunst, door bij het begin te beginnen: inspiratie. Dat hebben we gedaan. Met GEESTEN zijn we gestart aan de eerste uitwerking van onze vierjarige lijn waarin we buitenbeentjes en vernieuwers spiegelen aan onze tijd en zoeken naar andere manieren van vertellen. Daarnaast willen we ons publiek en onszelf blijven vernieuwen bij de Poeziebarren en maakten we daarmee een start met een uitgebreidere *Poeziebar XL*, de Poeziebar van Hizir, de *Poeziebar XS* en het maken van de prikkelwijzer voor de normale Poeziebarren.

2.1 GEESTEN

Proces

GEESTEN is het grootste project dat we tot nu toe maakten en het eerste in een gelijkwaardige coproductie. Kortom, veel nieuwe en grote stappen. Het proces van GEESTEN is met horten en stoten gegaan, maar daardoor ook ontzettend leerzaam en uiteindelijk zeer geslaagd. Door het instromen in het vierjarenstelsel kwamen we begin 2025 voor veel nieuwe keuzes te staan zoals het uitzetten van meerdere vacatures, het inrichten van het gezelschap en de verloning. Achteraf gezien hebben we daardoor in die periode te weinig tijd vrijgemaakt om inhoudelijk over GEESTEN na te denken. Daar kwam bij kijken dat door persoonlijke problemen bij Jos we tot aan de start van het project niet wisten of die aan het project mee kon doen. Dit zorgde bij het hele team voor een onzeker en verwarrend begin van het project. We misten een gezamenlijk begin, en dat hebben we gedurende het hele repetitieproces gevoeld. Er ontstond bij het creatieve team een gevoel van tijdnood. We hebben deze persoonlijke strubbelingen weten te overbruggen door goed te praten en door begeleiding van buitenaf, mensen waarmee we af en toe konden inchecken. Juist in deze periode was het bewaken van een werksfeer waarin iedereen zich zo veilig mogelijk kon voelen van groot belang. We zijn trots dat het ondanks de opstartproblemen toch allemaal op zijn pootjes terecht is gekomen en we de veiligheid bij iedereen hebben kunnen waarborgen.

Het repetitieproces is verder goed verlopen, inhoudelijk zullen we daar later op ingaan. In de repetitieperiode zat een gat van 3,5 week. Deze is goed gebruikt door in die periode het decor te bouwen. Dit is erg goed bevallen en proberen we in de toekomst vaker zo in te richten. Door de eerder genoemde tijdsdruk is tijdens de repetitieperiode vaak besloten om doorlopen voor het creatieve team of productievergaderingen niet door te laten gaan. Dit heeft er aan de ene kant voor gezorgd dat we genoeg tijd hadden om de voorstelling af te maken maar aan de andere kant zorgde dit ervoor dat het creatieve team niet goed genoeg op de hoogte was van welke richting de voorstelling op ging. Hierdoor vertrokken we technisch gezien onderbemand naar Oerol. Daar lag de werkdruk dan ook hoog om alles op tijd af te krijgen. De spanning lag hoog maar er was een enorme ontlading na de zeer geslaagde première op het eiland. De reacties waren goed en de recensies ook. We werden onder andere zeer geprezen om het feit dat we echt een locatievoorstelling gemaakt hadden. De speelperiode op Oerol is verder goed verlopen met alleen maar uitverkochte voorstellingen. Wel moest helaas één dag worden geannuleerd door een blessure. Na Oerol stond de Parade voor de deur, een ingekorte versie onder een andere titel: *Je moet het maar bedenken, he?!*. Omdat Joost net vader was geworden en al met een andere voorstelling op de Parade stond, is besloten dat hij deze versie niet mee zou spelen. Het is ons gelukt om in korte tijd de locatievoorstelling van anderhalf uur om te bouwen tot een Paradevoorstelling van 30 minuten. De voorstellingen werden goed bezocht en we kregen fijne reacties van het publiek.

In het najaar hebben we de Oerolversie weer teruggebracht naar de zalen. Het was even zoeken hoe we locatievoorstelling goed tot zijn recht konden laten komen in een zaal, maar dat lukte uiteindelijk goed. De voorstelling heeft 31 keer gespeeld door het hele land. We hebben weer in nieuwe theaters gestaan en ook daar werden we goed bezocht. Zo was LUX (Nijmegen) helemaal uitverkocht terwijl dat een nieuwe zaal voor ons was.

Bestaat er zoiets als inspiratie? De Poezieboys gaan er op Oerol vol vrolijke overmoed naar op zoek

23 juni 2025 Sander Janssens, De Volkskrant ★★★★★

Verzamelrecensie OEROL

15 juni Ron Rijghard, NRC ★★★★★

Verzamelrecensie OEROL

15 juni Hans Smit, Trouw ★★★★★

Kolderieke zoektocht naar poëtische inspiratie in de duinen

20 juni Joost Goutziers, Theaterkrant

Artistiek

In *GEESTEN* wilden we het startpunt van een kunstwerk onderzoeken, we maakten een voorstelling over het wonder dat inspiratie heet. Waar komt het vandaan? Wat is het precies? Kun je het oproepen? Met die vragen wilden we aan de slag. De zoektocht begon bij de ideeën van Jack Spicer die geloofde dat echte poëzie wordt ingestraald door marsmannetjes. Hij is een voorstander van het onderbewuste en de intuïtie toelaten in een schrijfproces/maakproces. Wij merken dat het toelaten van het onderbewuste, de intuïtieve inspiratie zo je wil, steeds meer in het gedrang komt. Wij bewegen ons in een kunstenveld waarin elke stap van het proces gecontroleerd, controleerbaar en meetbaar moet zijn. Die controledwang verandert ook de kunst die gemaakt wordt. Deze controledwang zien we maatschappij breed terugkomen, denk bijvoorbeeld aan de zorg en het onderwijs. We missen het vertrouwen in de mensen en wilden met deze voorstelling laten zien dat er mooie nieuwe dingen kunnen ontstaan als je de mensen vertrouwen geeft. Kunst kan niet bloeien in een te strakke pot, maar moet de ruimte krijgen. Want inspiratie is heus niet alleen weggelegd voor kunstenaars, het is belangrijk voor iedereen. Een groots en glibberig, maar belangrijk onderwerp dus.

En dat hebben we geweten. Dit was de eerste voorstelling in ons oeuvre dat niet vertrok vanuit het werk en leven van een grote dichter. Voor het eerst werkten we vanuit een thema en onze eigen ervaringen hierin. Het hele repetitieproces hebben we gezocht naar een theatrale vorm die vertrekt vanuit het 'niet-weten', het openstaan voor inspiratie en het niet met te veel voorbedachte rade te werk te gaan. Het moest een vorm zijn die het publiek kon laten voelen hoe belangrijk en mooi deze houding is, de houding van het 'niet-weten'.

Tijdens de repetities hebben we veel gewerkt vanuit onze intuïtie. We voerden gesprekken met elkaar over wat inspiratie voor ons is. We schreven gedichten vanuit iemand die nooit inspiratie kreeg en fantaseerden over hoe dat dan zou klinken. We gingen op veldonderzoek en vroegen bij winkels als de Lush en Rituals of zij wat hadden voor inspiratie. Elke keer als we dachten te weten wat het was, glipte het uit onze handen en moesten we weer verder zoeken. Uiteindelijk hadden we een enorme stapel intuïtief gemaakte acts en teksten. Maar in welke vorm moesten we die dan gieten? Toen ontdekten we Eierland. Een echt bestaand en verlaten eiland dat vroeger rondreef in de Waddenzee maar nu vastzit aan Texel. Eierland werd de plek waar de voorstelling zich zou afspelen. Als wij samen met het publiek

op een verlaten plek zouden zijn, dan konden de ideeën van de marsmannetjes geen andere kant op dan onze hoofden in. Oftewel, de ideale plek om ideeën te vangen. Uiteindelijk is de voorstelling een jutterstocht door onze hoofden geworden. Een plek waar we het publiek uitnodigden de hoofden open te zetten en te kijken wat er zou komen. Het is een plek geworden waar we het zo aantrekkelijk mogelijk voor de marsmannetjes hebben gemaakt zodat ze ons zouden bezoeken met nieuwe gedichten en nieuwe ideeën. Terugkijkend op ons proces zijn we heel erg trots op wat we met deze voorstelling hebben bereikt. We hadden een moeilijk begin, maar zijn daar zorgvuldig mee omgegaan en hebben het hele proces het vertrouwen bewaard dat het goed zou komen, dat de marsmannetjes zouden komen. En dat is gelukt. Elke voorstelling kwamen er bezoekers naar ons toe die geraakt en geïnspireerd waren. We hebben zelfs gedichten van bezoekers in de mail gekregen. We hebben nieuwe stappen in ons kunstenaarschap gezet en dat geeft ons vertrouwen in de voorstellingen en coproducties die we de komende jaren nog gaan doen. Al die tijd hebben we het vertrouwen van de marsmannetjes gevoeld en elke keer als we de voorstelling afsloten, staande op onze zelfgebouwde antenne en uitkijkend over heel Terschelling, moesten we een traantje weg pinken.

2.2 Poeziebarren

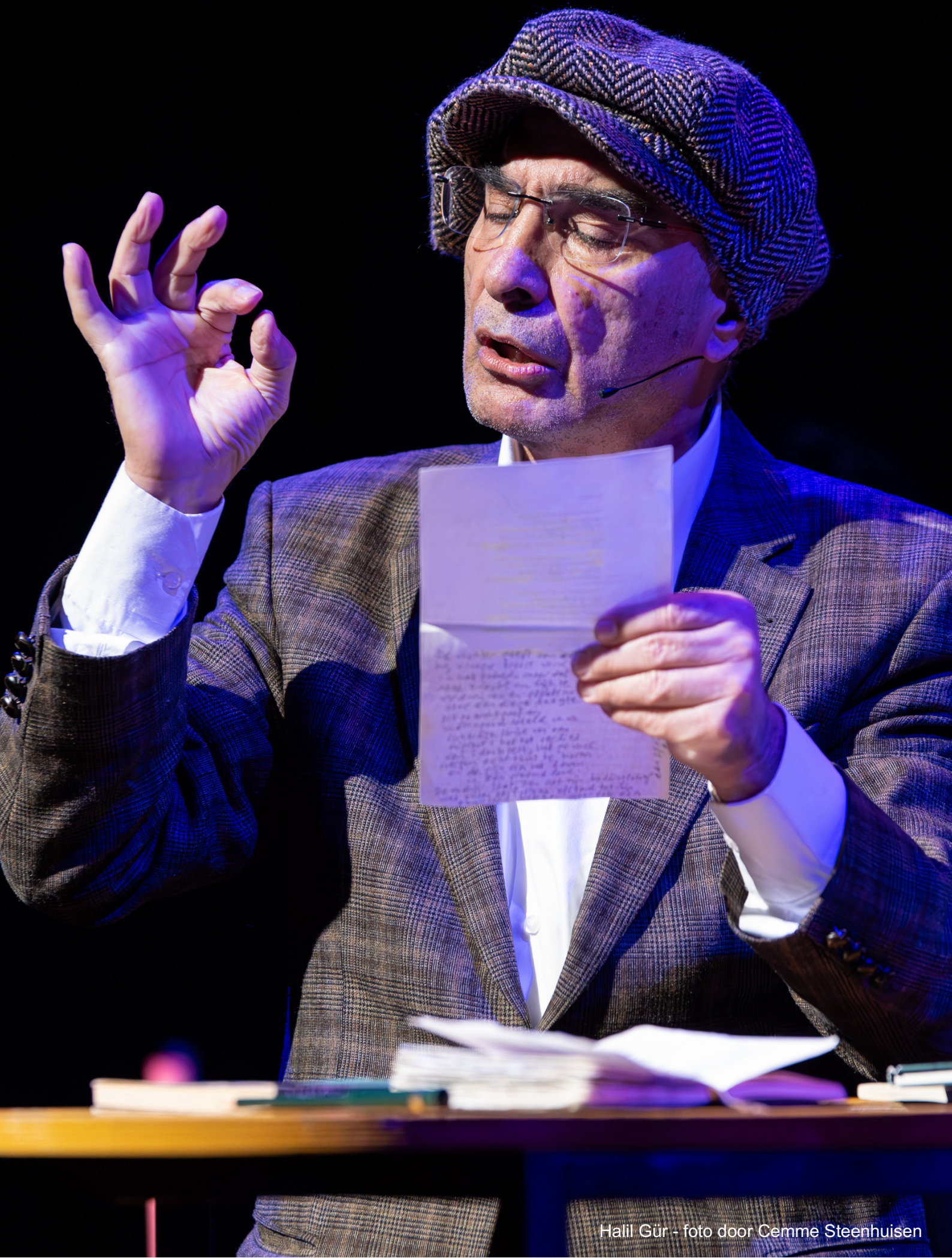
We organiseerden zeven maandelijks Poeziebarren in Zaal 3, vier op andere plekken in het land en de *Poeziebar XL* in de Koninklijke Schouwburg. Dankzij de structurele subsidie zijn de normale Poeziebarren gegroeid van drie naar vier dichters per avond, wat heeft gezorgd voor een breder en gevarieerder programma. Na afloop verkoopt de Haagse Boekerij altijd de bundels van de deelnemende dichters. Bij de samenstelling van deze avonden blijven we nadrukkelijk inzetten op diversiteit en het ondersteunen van jong talent. De Poeziebar moet een plek zijn voor zowel gevestigde namen als voor nieuwe stemmen en buitenbeentjes binnen het poëzielandschap.

"Ik ben zo enthousiast over zaterdag (Poeziebar XL) dat mijn omgeving me inmiddels begint af te remmen als ik er voor de zoveelste keer over begin. Ik vond alles er even briljant aan: de selectie van dichters, de combinatie van oud en jong, de naam maar entr'actes, jullie presentatie, de Staatsbosbeier, de band, Fred Kwik, de tien seconden Herenleed-achtig toneel, de depro-dichter, de ontgoochelaar, de after... ik kreeg het gevoel dat over elk detail ongelooflijk goed is nagedacht. (...) Er zit een ziel in en misschien nog wel het grootste wonder: het staat in dienst van de dichters en hun gedichten, het werkt als een ruitwisper voor de geest..."

- Ingmar Heytze over de Poeziebar XL 2025

Dichters

Op de Poeziebar en op onze andere poëzie-evenementen traden op: Niek de Fries, Joshua Snijders, Lamia Makaddam, Teddy Tops, Maryam Abdelalim, Halil Gür, Femke Zwiep, Anneke Brassinga, Joost Oomen, Kees 't Hart, Asmae Amaddaou, Simone Atangana Bekono, Anne Vegter, Ingmar Heytze, Sophia Blyden, Roan Kasanmonadi, Ivar van der Walle, Daniela Jerez, Vrouwkje Tuinman, Sander Deckx, Jaimy Hindriks, Yentl van Stokkum, David Alberti, Thias Schellekens, Hasan Gök, Ester Naomi Perquin, Gershwin Bonevacia, Anne Hazeleger, Benzokarim, Kasper Peters, Renee Pinksterboer, Monique Hendriks, Iris Penning, Peer Roosen, Marco Martens, Merlijn Huntjens, Marieke Ornelis, L.J. de Brouwer, Eelke Veltman en de Haagse jeugdstadsdichters: Anu Soerjoesing en Govert van de Velde,



Gastcurator

De Haagse journalist en programmamaker Hizir Cengiz nam de curatie van de Poeziebar op 5 februari over. We houden een keer per seizoen een Poeziebar met een gastcurator om onze horizon te verbreden en een nieuw publiek aan te spreken en te ontmoeten. De samenwerking met Hizir was prettig en kwam organisch tot stand omdat Hizir ook een programma heeft in Zaal 3, *Xizir*. Hij nodigde de Haagse Maryam Abdelalim en Lamia Makaddam uit met daarnaast Teddy Tops en Halil Gür.

De avond resulteerde niet direct tot een zaal vol nieuw publiek, maar de samenwerking tussen de Poezieboys en Hizir smaakte naar meer. In het jaar 2026 zullen we opnieuw de handen in elkaar slaan om een viering van Yalda (de langste nacht) te houden in Den Haag. Een feest op 21 december om de zonnewende te vieren. Met een Iraanse muzikante, een dichter, een sterrenkundige en een lichtkunstenaar.

Het was waardevol hoe we contact bleven houden over nieuwe dichters en/of bijzondere kansen. Bijvoorbeeld als Hizir ons wist te vertellen wanneer goede dichters als Ghayath Almadhoun in het land zouden zijn. De komende jaren blijven wij een Poeziebar organiseren met gastcurator. We hebben geleerd dat de beginnende gesprekken over hoe we de avond gaan invullen eerder moeten starten. Ook zullen we intensiever met de gastcurator samenwerken om nieuwe bezoekers te vinden door ook hier eerder gesprekken over te voeren.

2.3 Poeziebar XS

Dit jaar organiseerden we voor het eerst een *Poeziebar XS*, een poëzieavond in de Koninklijke Schouwburg met Haagse scholieren van verschillende scholen die een gedicht voordroegen. Ook de jeugdstadsdichters van Den Haag traden op. *Poeziebar XS* was een samenwerking tussen Huis van Gedichten, HNTjong en onszelf. Zes lesuren kregen scholieren van verschillende Haagse scholen workshops poëzie, ingeleid door de Poezieboys zelf. De workshops werden gegeven door Huis van Gedichten.

Het geven en organiseren van workshops op scholen en houden van een apart scholieren evenement bleek echter belastend voor onze organisatie en vroeg te veel tijd onze andere plannen. Vanaf 2026 blijven we wel de jonge dichters uitnodigen voor de Poeziebar en kunnen jonge dichters die workshops hebben gevolgd bij Huis van Gedichten voordragen voorafgaande aan de *Poeziebar XL*.



Poeziebar XS – foto: Paik van Schagen

2.3 Vooruitblik

We hebben nog drie jaren voor ons liggen met plannen en ideeën. In 2026 gaat een droom in vervulling. 60 jaar na de originele editie van Poëzie in Carré heeft Carré ons gevraagd een nieuwe editie van dit legendarische evenement vorm te geven. Joep zal met ouderschapsverlof gaan en in het najaar een gedetacheerd een voorstelling spelen bij het NUT. Jos zal met TgEcho de paradevoorstelling ARENDS spelen en een prikkelarme en queer editie van de Poeziebar vormgeven.

Na overleg hebben we besloten de volgorde van de projecten in 2027 en 2028 te wijzigen. Dit vanwege een aantal redenen. We hebben het afgelopen jaar weinig rust ervaren en best op de toppen van ons kunnen gewerkt. We hebben gekeken naar de planning en hebben opgemerkt dat we onszelf daarin hebben overschat. Meer ademruimte in ons werk en tijd voor reflectie is een van de redenen dat we de planning wijzigen. Daarnaast zat er in de huidige planning geen ruimte voor een volwaardige nieuwe Oerol voorstelling. Aangezien *GEESTEN* zo'n groot succes was en we de goede banden met Oerol en Explore the North willen vasthouden en uitbreiden is ook een reden voor de wijzigingen.

Concreet betekent dit dat we pas in 2028 op Oerol in première gaan met *Waarom is Parijs zó mooi?! (vanaf nu Parijs)*. Dit is nodig omdat we het na de tournee van ARENDS (begin 2027) niet redden een grote Oerolproductie te maken voor Oerol 2027. Hiermee wordt ook meer ruimte gecreëerd om in 2027 onderzoek te doen op de Parade voor deze voorstelling. In seizoen 27/28 hernemen we dan onze eerste grote zaal voorstelling *Yy*, gebaseerd op het leven en werk van Daniil Charms en zijn tijdgenoten. De herneming van *Yy* (2022) is een wens die we al even hebben. Dit was onze eerste voorstelling in het Coproducers traject en doordat we toen nog een kleine stichting waren en we geen eigen marketeer hadden is die voorstelling slecht bezocht. Dat het project in de nasleep van de Corona periode kwam hielp hier ook niet bij. Het niet per se willen begrijpen van kunst past goed in de lijn van de literaire buitenbeetjes. De thematiek van het in vrijheid kunnen leven en te kunnen maken wat je wilt is jammer genoeg nog erg actueel. Dat op de dag dat we in première gingen met *Yy*, Rusland Oekraïne binnenviel is daar een goed voorbeeld van.

Door het schuiven hebben we ervoor moeten kiezen *JONKER* – een voorstelling over poëzie onder druk, geïnspireerd door het leven en werk van de Zuid-Afrikaanse dichteres Ingrid Jonker – naar 2029 te verplaatsen. Dit vinden we jammer maar het geeft ons ook de ruimte om dit zware en precaire onderwerp zorgvuldig aan te pakken. We hebben op dit moment gesprekken over de vorm van *JONKER*, het lijkt ons spannend maar ook passend om te kijken of we deze voorstelling kunnen gebruiken om andere makers, die met hetzelfde onderwerp bezig zijn, een platform te bieden rondom het thema van *JONKER*. Het nog meer bieden van een platform aan dichters die niet thuis zijn in het theater voelt nu als een natuurlijke vervolgstap voor onze stichting in een nieuw meerjarenbeleidsplan.

We krijgen in dit schema geen ruimte en tijd vrij voor een Parade voorstelling in 2028, doordat we die zomer intensief op Oerol staan en later in de theaters.

Verder zal 2026 in het teken staan van een aantal ontwikkelingen. Jos gaat een 7-daagse workshop volgen over prikkelarm theater maken in voorbereiding op *ARENDS*. Deze zomer zal ook het 'Welkom-bij-de-Poezieboys Boekje' afgemaakt worden. Een document rondom onze normen en waarden, veiligheid en wegwijs in ons gezelschap. Dit document zal vanaf dan gestuurd worden naar iedereen met wie we gaan werken.

3. Onze scene

3.1 Den Haag

Als Haags gezelschap proberen we binding met de stad te vergroten en Den Haag als culturele en literaire stad te promoten in de rest van het land. Samen met alle andere Haagse instellingen werken we aan een speciale scene die zich hard maakt voor poëzie en literatuur. We slaan met veel enthousiasme en bevologenheid bruggen tussen deze organisaties met als doel een nóg leukere culturele stad van Den Haag te maken en dat ook vooral zo te houden. We proberen de kaartprijzen van onze voorstellingen in Den Haag het laagst te maken en met speciale jongeren- en Ooievaarspaskortingen voor alle inwoners toegankelijk te houden. We kiezen actief voor partners uit de stad zoals vormgevingsbureau AllSizes, fotograaf Gordon Meuleman en de Haagse Boekerij. Voor de *Poeziebar XS* sloegen we onze handen ineen met Huis van Gedichten en FFÛH stelt ons voor aan jong talent en zal in 2026 een randprogramma bij de *Poeziebar XL* verzorgen.

Het Nationale Theater

HNT blijft onverminderd onze thuisplek. Ze faciliteren repetitieruimte, we gaan er in première en huren er nu ook ons kantoor. Ze ondersteunen ons actief bij de marketing in Den Haag en evenementen als de *Poeziebar XL* zijn echt een team effort. Tegelijkertijd zijn ze ook meer van ons gaan verwachten nu wij zelf ook meer middelen en mensen hebben. Dat voelt heel passend en helpt onze ontwikkeling. Voor expertise rondom het toegankelijk maken van onze voorstellingen zoeken we HNT Onbeperkt graag op. Zij hebben veel kennis in huis en kunnen met simpele tips vaak al veel helpen.

Letteren 070

De Poezieboys zijn lid van Letteren 070 een bijeenkomst van Haagse literaire instellingen. De Poezieboys behoren tot het kernteam van letteren 070 samen met instellingen zoals Writers Unlimited, Crossing Border, Pip, Huis van gedichten. In deze bijeenkomsten wordt gepraat over hoe deze instellingen samen kunnen werken en of kruisbestuivende projecten kunnen worden georganiseerd. Samen met het kernteam kwamen wij op het idee van een literaire patattafel: Een terugkerende literaire ontmoetingsplek in Den Haag.

Kunstmuseum

Naast samenwerkingen met HNT, HNTjong en Huis van Gedichten werkten we ook samen met Kunstmuseum Den Haag. Wij kregen van hen de opdracht een korte voorstelling te maken voor de opening van de expositie Nieuw Parijs: van Monet tot Morisot. De voorstelling ging over de Franse dichter Arthur Rimbaud die leefde in dezelfde tijdperiode die de tentoonstelling besloeg. De voorstelling speelde in de aula van het Kunstmuseum en was een groot succes. Deze samenwerking smaakt wederzijds naar meer. Ook vanuit het Boijmans van Beuningen kwam interesse en in 2026 zullen we een openingspresentatie voor de tentoonstelling Beyond Surrealism maken.

3.2 Landelijk

De Coproducers

De afgelopen drie jaar zijn wij onderdeel geweest van de Coproducers, een samenwerkingsverband van elf vlakkevloertheaters die ons voor drie seizoenen hebben geprogrammeerd en ondersteund bij de marketing. De opname in dit traject was een grote

kans om van festivalgezelschap uit te groeien tot een landelijk gezelschap. Met de Coproducers maakten we de voorstellingen Yy, *PEREC* en — als afsluiter van het traject — *GEESTEN*. De theaters leverden niet alleen een productiebijdrage maar bouwden ook op een andere manier een duurzame relatie met ons op: ze vroegen ons geregeld voor seizoensoeningen en presentaties. In het najaar van 2025 sloten we dit traject af. We zijn de Coproducers dankbaar voor de steun, de kennis en het vertrouwen dat ze ons in deze essentiële groeifase hebben gegeven. En we zijn trots dat het ons is gelukt in al deze steden publiek op te bouwen. Waar bij Yy veel zalen nog erg leeg waren door het gebrek aan een marketeer en de nasleep van de coronaperiode, waren we bij *GEESTEN* heel blij met de bezetting in alle theaters. Ook de banden die we hebben opgebouwd met de programmeurs en marketeers zijn van grote waarde geweest voor onze ontwikkeling. We leerden veel van hen en dat persoonlijke contact is ook de reden dat we er voorlopig voor kiezen onze verkoop zelf te blijven doen. Hoewel het traject is afgelopen hebben alle elf theaters inmiddels ook de volgende voorstelling *ARENDS* weer geboekt. Doordat we ook steeds meer nieuwe zalen weten te bereiken belooft *ARENDS* met 33 voorstellingen onze grootste tournee tot nu toe te worden.

“Wat betreft de Coproducers zijn de Poezieboys echt een best practice van hoe een gezelschap kan groeien als ze het vertrouwen krijgen van de sector. De afgelopen jaren groeiden ze uit tot een vaste waarde van de vlakkevloerpodia en groeiden de publieksaantallen in het hele land.”

- Miel van Teijlingen, programmeur HNT

Explore the North en Oerol

De samenwerking met Explore the North is een van de duurzaamste, meest waardevolle en daardoor ook belangrijkste samenwerkingen die we als Poezieboys hebben opgebouwd. We vonden in hen in 2018 een partner die net als wij gelooft in het naar het theater brengen van poëzie en openstaat voor het experiment. Samen produceerden we de Paradevoorstelling *EISFØGL* en de Oerol-voorstelling *LORCA*, die aansluitend ook een landelijke theatertournee maakte.

In 2025 groeide de samenwerking door naar een volwaardige coproductie met *GEESTEN* — voor het eerst niet als maker onder hun productiehuis, maar als volwaardige coproducent. Explore the North bracht daarin hun ruime Oerol-ervaring mee, terwijl wij de kennis van de Parade en de landelijke theatercircuits inbrachten. Daarnaast was Explore the North ook de plek waar *GEESTEN* zijn tourneeseizoen afsloot en waar we een Poezienight speelden. Ook bleek Explore the North een fijne sparringpartner voor organisatorische problemen waar wij intern tegenaan liepen. Ze staan altijd klaar om ons te helpen en dat voelt heel vertrouwd. Door hen zijn we op Oerol gaan spelen en dat bevalt heel goed. We scheppen in onze voorstellingen altijd ‘ruimtes’ en die manier van werken past heel mooi op het eiland. We kiezen er daarom voor om *Parijs* in 2028 ook naar Oerol te brengen en daar ter plekke te monteren en in première te gaan.

De Parade

De Parade is de plek waar wij ooit begonnen. We speelden in de kleine tent Zaal 4. Inmiddels is het de plek waar we een groot deel van ons publiek trekken, afgelopen jaar ruim 7.000 bezoekers. We treffen hier veel nieuwe bezoekers die we vervolgens mee naar de theaterzalen trekken. Hierin helpt de Parade ons altijd erg door ook de theatertournee onder haar bezoekers te tippen. Ook aankomend jaar zullen we weer op de Parade staan met *ARENDS*.

4. Publiek

4.1 Marketing

Visuele identiteit

Aan het begin van 2025 lanceerden we in samenwerking met Allsizes onze nieuwe website en een eigen visuele stijl, een stap die we al langer wilden zetten maar die pas met de komst van de structurele subsidie goed op te pakken was. We zijn gekomen tot een ontwerp dat breed inzetbaar is en goed aansluit bij wie wij als Poezieboys zijn. We vinden het heel mooi geworden en gaan het vanaf 2026 ook gebruiken voor merchandise.

GEESTEN

Voor *GEESTEN* gebruikten we onze sterke visuele identiteit om tot een pakkend beeld te komen. Op basis van dit beeld maakten we posters, flyers in een opvallende driehoekvorm en advertenties, die ook veelvuldig werden ingezet door de theaters in hun eigen communicatie. Voor de online communicatie maakten we een wervende teaser door Mink Pinster, een trailer door Huub Laurens en scenefoto's door Bart Grietens. We zetten in op een combinatie van organische en betaalde zichtbaarheid: via de kanalen van de Poezieboys, Joost Oomen en coproducent Explore the North, en met Meta Ads gericht op de speelsteden. Daarnaast plaatsten we advertenties op Theaterkrant en Mister Motley en zetten we host-read advertenties in bij de podcasts Boeken FM en Man met de Microfoon. Voor de doelgroepenbenadering maakten we gebruik van het Culturele Doelgroepenmodel, met focus op culturele alleseters, weelderige cultuurminnaars, klassieke cultuurliefhebbers, startende cultuurspeurders en nieuwsgierige toekomstgrijpers.

Een belangrijk onderdeel van de marketingstrategie was het persoonlijke contact met theatermarketeers. Per speelstad werkten we nauw samen met de theaters en zetten we lokaal gerichte campagnes op, met samenwerkingen met boekhandels en bibliotheken, poëzie- en literatuurclubs, betrokkenheid van stadsdichters, samenwerking met ILFU en gerichte posterrondes in de stad.

De persaandacht droeg sterk bij aan het succes. Tijdens Oerol bezochten veel recensenten de voorstelling en de unaniem lovende recensies in Volkskrant, NRC en Trouw zorgden voor een vroege boost in de kaartverkoop van de theatertour. Ook Opium op Oerol besteedde aandacht aan de voorstelling. Tijdens de tournee waren we veelvuldig te zien en te horen in lokale media en landelijk verscheen een uitgebreid artikel in De Groene Amsterdammer. Na de zomer tipten zowel Oerol als De Parade de theatertournee onder hun achterban.

Tijdens de theatertournee zetten we daarnaast in op een tastbaar publieksmoment: we deelden na afloop ansichtkaarten uit met een foto van de locatieversie van *GEESTEN* met de tekst 'Groetjes uit Eierland', op de achterkant kon je je gemakkelijk inschrijven voor onze nieuwsbrief. De kaarten bleken zeer populair; we hebben meerdere keren nieuwe oplages laten bijdrukken. Hiermee wisten we niet alleen de zichtbaarheid van de voorstelling te verlengen, maar ook ons publieksbereik duurzaam te vergroten.

Nieuwsbrief

Sinds 2025 zijn we ook gestart met een nieuwsbrief. Als er grote evenementen of tournees aankomen maken Jos en Joep een video die in de nieuwsbrief wordt verstuurd. Daarbij schrijven we de handige informatie en altijd een gedicht. Op dit moment zijn er 339 mensen geabonneerd op de nieuwsbrief.

4.2 Bezoekersdata

DIP

In 2025 hebben we het Digitaal Informatieplatform Podiumkunsten (DIP) in gebruik genomen. Tijdens de tournee van *GEESTEN* maakten we hier wekelijks gebruik van om het verloop van de verkoop te monitoren en waar nodig bij te sturen. Daarnaast biedt DIP toegang tot publieksdata zoals leeftijd en bezoekfrequentie, data die we voorheen zelf moesten uitvragen. Ook kunnen we via DIP zien wanneer kaartjes worden aangeschaft ten opzichte van de voorstellingsdatum. Dit geeft inzicht in het aankoopgedrag van ons publiek en helpt ons marketingcampagnes beter te timen. Ook kunnen we terugzien of een specifiek moment van media-aandacht — een recensie, een radio-uitzending, een artikel — merkbaar effect heeft gehad op de kaartverkoop. Er zijn nu nog te weinig data om al grote aanpassingen in de strategie voor *ARENDS* door te voeren maar we hopen dit voor de toekomst wel op te bouwen. Wel is aantoonbaar dat we door de Oerol première opvallend vroeg veel kaarten voor de tournee verkochten.

Publieksonderzoek

Om een beter beeld te krijgen van ons publiek waren we van plan voor *GEESTEN* een publieksonderzoek uit te voeren zoals we dat bij eerdere voorstellingen hadden gedaan. We weten echter dat een groot deel van de data die we voorheen zelf uitvroegen — zoals of bezoekers ons eerder hadden bezocht en hun leeftijd — nu beschikbaar is via DIP. Van ongeveer de helft van de bezoekers is deze data hier bekend. We besloten daarom eerst deze data goed te analyseren voordat we bezoekers aanvullend zouden bevragen. Dit heeft geleid tot een meefasig publieksonderzoek dat op het moment van schrijven nog loopt en zich richt op onze jongere bezoekers. We hebben het idee dat we hen redelijk goed bereiken maar hebben geen data om dit te onderbouwen. Ook weten we niet welke jongeren we bereiken en welke niet. We zouden dit dus graag eens onderzoeken. In de eerste fase vergelijken we onze publieksdata over jongeren op basis van het Culturele Doelgroepenmodel met die van drie andere gezelschappen die, net als wij, veel speelbeurten in Den Haag hebben. In de tweede fase houden we interviews met jongeren die meerdere van onze voorstellingen hebben bezocht om de bezoekersmotivatie kwalitatief te onderzoeken, zodat we die inzichten kunnen meenemen in toekomstige voorstellingen en marketingcampagnes. Waar de vergelijking laat zien dat bepaalde groepen jongeren wel door andere gezelschappen worden bereikt maar niet door ons, willen we ook hun motivatie uitvragen en vergelijken met onze bezoekers.

Voorstellingen

Noord	18
Oost	4
Midden	3
West	6
Zuid	6
Amsterdam	7
Rotterdam	2
Den Haag	21
Utrecht	7
Totaal	74
Waarvan	
Regulier	72
Educatief	(Poeziebar XS) 1
Aanvullend	(Rimbaud) 1

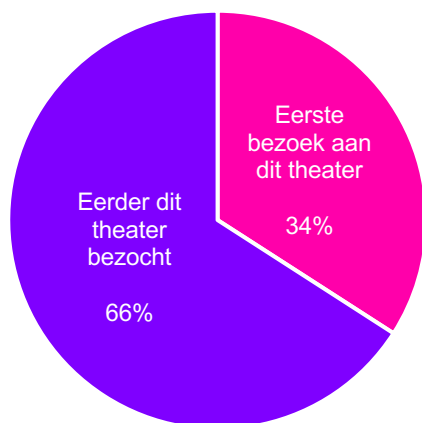
Bezoekers

GEESTEN	7.716
<i>Je moet het maar bedenken, hè?!</i>	7.119
<i>Poeziebar (incl. XS)</i>	2.022
<i>Rimbaud</i>	370
Totaal	17.227

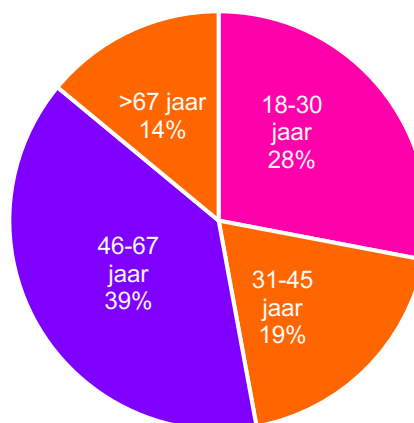
Van alle bezoekers van de Poeziebarren en de theatertour van GEESTEN heeft iets meer dan de helft hun gegevens achtergelaten. Onderstaande diagrammen zijn gebaseerd op die data.



Bezoekfrequentie



Leeftijdverdeling bezoekers





5. Reflectie op de codes

5.1 Fair practice

Samenstelling team

Door de extra fair practice middelen van FPK en de Zekere Zaak regeling zijn Jos en Joep in loondienst genomen. De samenwerking met Tijmen is geïntensiveerd en zijn werkzaamheden die in 2024 nog minder dan een dag in de week omvatten, komen nu rond de 20 uur per week uit.

Sanne Priem heeft naast de productie van *GEESTEN* ook de productie van de Poeziebarren voor haar rekening genomen en is daarmee nu op een wekelijkse basis bij ons betrokken.

Dat er daarmee iemand doorlopend betrokken is bij de productionele processen geeft veel ondersteuning voor Jos, Joep en Tijmen. We hebben deze samenwerking ieder kwartaal geëvalueerd om bij te sturen hoe dit het best ingericht kon worden. Met de invoering van vaste overleggen hebben we hier stappen in gezet. Toch willen we in 2026 nog beter worden in het benutten van iedereens expertise door taken scherper te verdelen.

In september is Céline Buren aangetrokken als dramaturg. Zij is sinds 2005 werkzaam als dramaturg en heeft gewerkt met onder meer Kompagnie Kistemaker, RAST, Adelheid|Zina en Laura van Dolron. Naast voorstellingsdramaturgie ontwikkelt zij contextprogramma's, schrijft zij subsidieaanvragen en publiciteitsteksten en heeft zij ervaring met het meedenken over de inhoudelijke koers van organisaties. Zij zal voor de duur van het kunstenplan 2025-2028 betrokken zijn als sparringpartner voor Jos en Joep met de focus op het bewaken van de lijn en samenhang tussen de projecten.

De samenstelling van het team zag er per eind 2025 als volgt uit.

Directeur/Artistiek leider: Jos Nargy & Joep Hendriks

Directeur/Zakelijk leider: Tijmen Kerkhof

Productieleider: Sanne Priem

Marketeer: Dieke van der Spek

Dramaturg: Céline Buren

Daarnaast werken we met een groep mensen die op projectbasis betrokken zijn bij de voorstellingen.

Verdeling inzet 2025:

Vast dienstverband - 1,44 FTE - €115.268

Inhuur zelfstandigen beheer - 986 uur - €44.902

Inhuur zelfstandigen activiteiten - 2.833 uur - €139.148

Beloningsbeleid

De afgelopen jaren hebben we boven ons kunnen geproduceerd. Geregeld werden meer uren gemaakt die niet betaald konden worden of werkten we met partners voor een 'vriendenprijs'. Met het aanvragen van de structurele subsidie bij het Fonds Podiumkunsten en de Gemeente Den Haag wilden we daar een einde aan maken. We maken daarom bewust de keuze niet meer producties te maken, maar de middelen in te zetten om iedereen beter te betalen en een fijnere duurzame werkplek te creëren. We hanteren de CAO Toneel en Dans voor de medewerkers in loondienst en schalen ook zelfstandigen in naar ervaring en passen het bij de CAO-richtlijn behorend zzp-percentage toe.

Ook betalen we iedereen nu op tijd. Dat klinkt voor de hand liggend, maar door een negatief eigen vermogen en bijbehorende cashflowproblematiek lukte dit in 2024 niet altijd. Door het

in 2024 gestegen vermogen, de voorschotten van de meerjarige subsidie en de geplande lichtere druk op de cashflow in 2025 en 2026 zijn hier in 2025 geen beperkingen geweest.

Veilige werkvloer

Vanaf maart is Karlijn Mofers aangesteld als extern vertrouwenspersoon. Zij is gecertificeerd bij de LVV (Landelijke Vereniging Vertrouwenspersonen), een daarbij behorende eis is voortdurende educatie, bijscholing en intervisie. In 2025 bestond de bijscholing uit het volgen van een training over het bijstaan van beschuldigten. Ook bezocht Karlijn het congres van de LVV en het congres van Mores. Daarnaast is Karlijn voorzitter van de Werkgroep Sociale Veiligheid van de Creatieve Coalitie. In 2025 ontving zij geen meldingen. Wel zat zij een gesprek voor met de directie. Ze schrijft: "Dit was een zeer waardevol gesprek waarin, aan de hand van de dagelijkse praktijk van de Poezieboys, werd gekeken naar potentiële risico's op het gebied van sociale veiligheid en samenwerken, om deze te ondervangen." Aan de hand van dit gesprek is het evaluatieformulier aangepast en zijn er enkele gesprekken met teamleden gevoerd. We werken nu met een vaste evaluatiestructuur voor projecten waarbij alle teamleden individueel via een formulier hun persoonlijke ervaring van een project delen. Daarnaast houden we een groepsevaluatie waar we de samenwerking evalueren.

Professionalisering

Ook aan de zakelijke kant proberen we de werkomgeving te verbeteren door helderdere en betere voorwaarden te scheppen. Voorheen werden afspraken met zelfstandigen alleen op de mail vastgelegd. We hebben gedurende het jaar het gebruik van uitgebreidere overeenkomsten van opdracht ingevoerd met bijbehorende taakomschrijvingen.

Daarnaast huren we nu een kantoor bij HNT in Theater aan het Spui waar het team in ieder geval twee dagen per week terecht kan omdat thuiswerken niet voor iedereen goed werkte. We merken dat dit zowel de samenwerking als de sfeer ten goede komt.

Wet DBA

Hoewel er in 2025 nog geen boetes zijn uitgedeeld, was de handhaving van de Wet DBA duidelijk zichtbaar in onze sector. Als gezelschap willen we constructies die strijdig zijn met deze wet voorkomen en zetten we in op eerlijke en juridisch houdbare samenwerkingen. Onze zakelijk leider Tijmen Kerkhof volgde in mei een scholingssessie bij de Kunstenbond om de ontwikkelingen goed in beeld te hebben.

We gaan actief het gesprek aan over alternatieven en, waar passend, stellen we voor om (tijdelijk) in loondienst te werken. Jos en Joep zijn in loondienst genomen, maar in de andere gevallen liepen deze gesprekken uit op een opdrachtgever-opdrachtnemer relatie. Met opdrachtnemers voeren we inmiddels standaard een oriëntatiegesprek waarin we samen kijken hoe we de samenwerking passend inrichten en welke voorwaarden daar vanuit twee kanten bij horen. We maken hier ruimte voor in overeenkomsten en het is deel van de evaluatie.

5.2 Diversiteit en Inclusie

Wij hebben bij het programmeren van Poeziebarren altijd voor ogen om een kleurrijke afspiegeling van de Nederlandse samenleving aan bod te laten komen. Wij geloven dat diversiteit versterkend werkt in de kunsten en in de rest van de maatschappij. Het zoeken naar nieuwe dichters is voor ons een speerpunt en bovendien is het leuk om nieuwe mensen te verwelkomen in onze Poeziebar. Alle tips zijn welkom! Zo krijgen we bijvoorbeeld vaak nieuwe mensen aangedragen via onze collega's van Mensen Zeggen Dingen. Zelfs via de

mail krijgen we regelmatig verzoeken om te mogen voordragen. Het is leuk om al deze nieuwe dichters te ontdekken en weer aan een publiek te kunnen laten zien.

Door een gastcurator uit te nodigen voor de Poeziebar, willen we een nieuw publiek aantrekken en dichters voor laten dragen waar ons oog minder snel op zou vallen. De eerste Poeziebar met gastcurator was voor ons best spannend. Maar het resultaat was een heel mooie samenwerking met Hizir Cengiz. Er gingen ook wat dingen niet zo goed. We hebben onvoldoende blokkade opgenomen in het aantal toegangskaarten. En we hebben onderschat hoeveel voorbereiding een avond met gastcurator behelst. De lessen die we hier hebben opgedaan nemen we mee naar de volgende editie.

De volgende gastcurator die we uitnodigen is de film- en programmamaker bij o.a. BNNVara, Sahil Amar Aïssa. De samenwerking met Sahil is heel prettig en hij brengt ons op veel nieuwe ideeën. We hebben gezorgd voor meer blokkade zodat Sahil veel mensen van zijn achterban kan uitnodigen en we hebben een uitgebreidere voorbereiding ingepland. Ook onze dramaturg Céline Buren houdt ons scherp op het gebied van diversiteit. We kunnen veel leren van Céline. Ze heeft veel ervaring in het organiseren van programma's rondom en met diversiteit. Deze ervaring heeft ze opgedaan bij haar werkzaamheden bij onder andere Adelheid Roosen.

Dit jaar hebben we een Poeziebar ingericht op mensen met een prikkelgevoeligheid. Dit deden we in samenwerking met HNTonbepert. Zij maakte een prikkelwijzer rondom onze poëzieavond en we spraken met hen over de communicatie tijdens de avond.

Tijdens een Poeziebar mag je bijvoorbeeld ten alle tijden de zaal uit om te plassen of om te ontprykkelen. Toch zijn we ons ervan bewust dat er bijvoorbeeld bij de inrichting van de foyer of het nu vaak onvoorspelbare verloop van de avond nog veel valt te winnen om de voorstellingen prettiger te maken voor prikkelgevoelige mensen. Daarom gaan we samen met Hntonbepert in 2026 een Poeziebar organiseren die wél zo veel mogelijk geschikt is voor mensen met een prikkelgevoeligheid. Dit wordt een avond met zowel neurotypische dichters als neuro atypische dichters. Er zullen meerdere gesprekken gevoerd worden en acties ondernomen worden, zoals langsgaan bij een prikkelarm café om te praten over blinde vlekken. Het inlichten van het barpersoneel. De publiekscapaciteit verkleinen en het inrichten van een rustruimte.

Daarnaast gaat Jos in 2026 de cursus prikkelarm theaternemen van Stichting Onbepert genieten volgen.

5.3 Governance

Stichting Poezieboys heeft een bestuur-directiemodel waarbij het bestuur taken heeft ondergebracht bij de directie middels het bestuurs-/directiereglement. In januari was het tijd voor de eerste evaluatie van dit reglement. Deze is op sommige punten geactualiseerd en wordt vanaf nu iedere twee jaar herzien. Jaarlijks voert het bestuur functioneringsgesprekken met de directie. Hiervoor spreken zij altijd meerdere medewerkers binnen de organisatie. Daarnaast levert de directie van ieder project een verslag met evaluatie aan bij het bestuur en hebben zij inzicht in alle evaluatieformulieren.

Samenstelling bestuur

Merijn Hollestelle (afgetreden)

Benoemd per: 6-11-2019

Herbenoemd per: 12-12-2023

Afgetreden per: 6-5-2025

Relevante nevenfuncties: literair agent bij Sebes Bisseling Kleuver

Marijn Lems, Voorzitter

Benoemd per: 1-1-2024

Éénmalig her te benoemen per: 1-1-2028

Relevante nevenfuncties: Recensent bij Theaterkrant.nl, bestuurslid van verschillende andere theaterorganisaties, bestuurslid bij GroenLinks Amsterdam Oost, jurylid van Gouden Krekels

Sophia Blijden, Secretaris

Benoemd per: 1-1-2024

Éénmalig her te benoemen per: 1-1-2028

Relevante nevenfuncties: programmeur woordkunst & talks Oerol, programmeur Mensen Zeggen Dingen, redacteur *Tirade*

Channa van Dijk, Penningmeester

Benoemd per: 1-5-2025

Éénmalig her te benoemen per: 1-5-2029

Relevante nevenfuncties: Hoofd financiën en rechten De Correspondent Uitgevers, Zakelijk leider ERAN&CO

Merijn Hollestelle is sinds de oprichting bij De Poezieboys betrokken. Door zijn verhuizing naar Duitsland lukte het niet langer zo betrokken te blijven als hij zou willen. We gaan hem erg missen. Hij was werkzaam als uitgever en was voor ons een belangrijke stem uit dat veld. Hij wist ons te wijzen op blinde vlekken in de programmering van dichters en hield ons op de hoogte van de laatste ontwikkelingen. Omdat we het als literaire organisatie belangrijk vinden de verbinding met de uitgeversbranche te behouden, zal Stefanie Liebreks, uitgever bij Koppernik, per april 2026 toetreden als bestuurslid.

Governance Code Cultuur

De principes uit de Governance Code Cultuur voelen voor ons grotendeels vanzelfsprekend, maar we zijn ons er tegelijkertijd van bewust dat er voorheen erg weinig werd vastgelegd, waardoor interne controle en toezicht hierop lastig was. Er viel veel laaghangend fruit te plukken en we hebben in 2025 dan ook stappen gezet in de transparantie en controleerbaarheid van ons beleid. We hebben overeenkomsten van opdracht en functieomschrijvingen ingevoerd om afspraken met teamleden vast te leggen, mantelovereenkomsten afgesloten met alle bespeelde theaters en het Digitaal Informatieplatform Podiumkunsten (DIP) in gebruik genomen. Daarnaast zijn we overgestapt van privé-mailadressen en losse cloud-opslag naar een centrale professionele Google-omgeving, wat de overdraagbaarheid van taken vergroot en de opslag centraliseert. We erkennen de risico's van buiten de EU gevestigde Big Tech, maar kiezen nu voor de werkbaarheid en houden onze ogen open voor alternatieve leveranciers.

Op financieel-administratief vlak heeft 2025 ook nieuwe verplichtingen gebracht. Sinds dit jaar controleert de Belastingdienst extra op de afdracht van inkomstenbelasting over btw-vrijgestelde betalingen aan zelfstandigen — een situatie die wij veel tegenkomen, doordat voordrachten uit eigen werk zijn vrijgesteld van btw. We zijn daarom verplicht deze betalingen te registreren en jaarlijks aangifte te doen van alle uitbetalingen aan derden (UBD). Tot slot hebben we de eerste stappen gezet in het inperken van risico's door een bestuurdersaansprakelijkheids-, bedrijfsaansprakelijkheids- en verzuimverzekering af te sluiten die we eerder niet hadden.

6. Toelichting op de jaarrekening

6.1 Balans

Het balans totaal is met zo'n €127.000 gestegen. De stijging komt aan de activazijde door te gestegen vorderingen en de liquide middelen. De vorderingen komen grotendeels voort uit GEESTEN dat tot 30 november tourde. Hiervoor stond nog €36.400 aan subsidie en €38.642 aan coproductiebijdrage uit. Ook waren de btw-vordering en de debiteuren hierdoor iets hoger dan in 2024 waar we het vierde kwartaal niet tourden. Daarnaast was ook de Oog voor impuls loonsubsidie van €18.358 deel van de vorderingen. Aan de passivazijde is het eigen vermogen versterkt met het exploitatieresultaat van €95.895 en zijn de langlopende schulden toegenomen met het FPK startvoorschot van €31.452.

Activa

Over de activazijde valt verder te vermelden dat de materiële vaste activa bestaan uit de restwaarde van decor en rekwisieten en dat er verder geen investeringen zijn gedaan. Met het hoge saldo vlottende activa en een current ratio van 3,58 hoeven we ons op moment geen zorgen te maken of we aan onze verplichtingen kunnen voldoen.

Passiva

Het eigen vermogen bedraagt nu 20,4% van de exploitatie en het solvabiliteitsratio staat op 55%. In combinatie met het hoge current ratio is dat op dit moment een luxe stabiele positie maar ook een vertekend beeld. Dat ontstaat doordat we voor de periode 2025-2028 hebben begroot eerst twee jaren winst te maken om vervolgens in 2027 en 2028 verlies te kunnen lijden. In de huidige begroting loopt het algemene reserve tot en met 2028 namelijk maar op tot zo'n €35.000. Bij de huidige exploitatie vinden we dat nog altijd te mager. Op basis van onze verplichtingen en de liquiditeitsrisico's tussen de projecten in, streven we naar een eigen vermogen van 20% van de exploitatie. (Bij een grotere exploitatie in de toekomst zou dit zo'n 5 à 10% lager kunnen liggen.) We werken daarom de komende jaren actief door aan het verstevigen van de vermogenspositie. We doen dit onder andere door het blijven aantrekken van presentatieklussen. We hopen de €35.000 daarmee tot het einde van deze beleidsperiode op te krikken tot 10% van de huidige exploitatie, zo'n €55.000.



Bestemmingsfonds

De jaarlijkse toevoeging aan de bestemmingsfondsen is berekend op basis van het aandeel van de betreffende subsidiënt in de totale baten. Hierbij zijn de ongesubsidieerde activiteiten zoals dagpresentaties en acteerbegeleiding buiten beschouwing gelaten. Daar hielden we dit jaar €2.794 aan over.

Ongesubsidieerde activiteiten		Resultaatbestemming		
		2025	2024	
Personeel	Omzet	12.450		
			Algemene reserve	47.198
			Bestemmingsfonds FPK	24.921
			Bestemmingsfonds Gemeente DH	23.776
			Totaal	95.895
				10.852
	Lasten voorbereiding			
	Loonkosten artistiek directeur	-1.199		
	Lasten uitvoering			
	Loonkosten artistiek directeur	-3.565		
Materieel	Honoraria performers	-3.200		
	Honoraria muzikanten	-1.190		
	Honoraria technici/productie	-175		
			Eigen vermogen	2025
				2024
			Algemene reserve per 1 januari	5.297
			Uit resultaatbestemming	47.198
			Saldo per 31 december	52.495
				5.297
	Lasten uitvoering			
	Sejour	-111		
	Reiskosten	-217		
			Bestemmingsfonds FPK per 1 janua	0
			Uit resultaatbestemming	24.921
			Saldo per 31 december	24.921
	Saldo	2.794		
			Bestemmingsfonds DH per 1 januar	0
			Uit resultaatbestemming	23.776
			Saldo per 31 december	23.776
			Totaal	101.192
				5.297

De bestemmingsfondsen bedragen dan €24.921 (FPK) en €23.776 (DH). De omvang van het Bestemmingsfonds meerjarenbeleidsplan kunst en cultuur Den Haag 2025-2028 is in een kalenderjaar gemaximeerd op 10% van de voor het betreffende kalenderjaar verleende subsidie tenzij het college schriftelijk toestemming verleent hiervan af te wijken. Dit bestemmingsfonds komt met €23.776 op 19% van het subsidiebedrag. Dit is nodig omdat wij de latere jaren van dit kunstenplan verwachten verlies te lijden. De middelen van de Gemeente Den Haag en het Fonds Podiumkunsten worden dus relatief weinig ingezet in de eerste jaren en relatief veel in de laatste jaren. Deze verdeling stond in de aanvraag al begroot. Ook ontvangen we in de eerste jaren relatief veel coproductiebijdragen en in de latere minder. Deze verdeling beperkt de risico's en creëert een goede cashflow ondanks het beperkte vermogen. Dit patroon wordt versterkt door het in dienst nemen van Jos en Joep, dat verhoogde kosten met zich meebrengt die alleen de eerste twee jaar worden gedempt door de Zekere Zaak loonsubsidie.

6.2 Winst en verliesrekening

We realiseren in 2025 een exploitatieoverschot van €95.895. Dit is zo'n €50.000 meer dan begroot. Hieronder worden de belangrijkste afwijkingen ten opzichte van de begroting toegelicht.

Exploitatie	Totalen	Subtotalen	Jaarbegroting	Realisatie
		Totaal Directe inkomsten	144.766	165.066
		Totaal Bijdragen uit private middelen	56.400	51.400
		Totaal Eigen inkomsten	201.166	216.466
		Totaal Structurele subsidies	250.824	255.464
		Totaal Incidentele subsidies	0	23.858
		Totaal Subsidies	250.824	279.322
Totaal baten			451.990	495.788
		Totaal Beheerlasten personeel	-83.619	-89.335
		Totaal Beheerlasten materieel	-35.650	-23.854
		Totaal Beheerlasten	-119.269	-113.189
		Totaal Activiteitenlasten personeel	-191.630	-214.856
		Totaal Activiteitenlasten materieel	-96.088	-71.847
		Totaal Activiteitenlasten	-287.718	-286.704
Totaal lasten			-406.987	-399.893
Resultaat			45.003	95.895

Baten

De stijging van de directe inkomsten valt te verklaren door de bijzonder goede verkoop van *Je moet het maar bedenken, he?!* op de Parade. We speelden, met name in Utrecht, in een grotere tent dan vooraf verwacht en behaalden daar een bezettingsgraad van ruim boven de 90%. In Amsterdam lag de bezetting zelfs op 101%. Er zijn ook meer succesvoorstellingen gespeeld dan verwacht. Hierdoor zijn die inkomsten bijna €20.000 hoger uitgevallen dan begroot.

Daarnaast is pas na het opstellen van de begroting besloten Jos en Joep in loondienst te nemen. Hierdoor kon de Oog voor Impuls Zekere Zaak regeling worden aangevraagd ter hoogte van €23.858 die staat opgenomen bij de incidentele subsidies.

Lasten

De personele lasten stijgen zowel bij de voorbereiding als de uitvoering door de hogere kosten van de loondienst van Jos en Joep.

De materiële beheerslasten vallen lager uit omdat we pas vanaf september een kantoor huren. Daarnaast moeten we er nog aan wennen dat we soms services of producten in kunnen kopen en niet meer alles zelf op hoeven te lossen.

De materiële activiteitenlasten vallen lager uit doordat we met *GEESTEN* zonder bakwagen hebben kunnen touren en een deel van de productiekosten van *GEESTEN* niet via ons maar direct door Explore the North verwerkt is.

Coproductie

Geesten was een coproductie met Explore the North. We hebben dezelfde financiële bijdrage gedaan aan het project. Wel droeg Explore the North het risico vanaf verliezen groter dan €20.000, wat gelukkig geen werkelijkheid werd. Dit was voor ons een belangrijke en fijne garantie om een project van deze schaal te kunnen produceren. Explore the North heeft veel ervaring met Oerol en wij met de Parade en landelijke tournees. Zij hebben dan ook het beheer gevoerd over de begroting op Oerol en die kosten en inkomsten staan bij hen en niet bij ons opgenomen. De kosten en inkomsten voor de repetitieperiode, de Parade en de tournee staan bij ons opgenomen.

7. Jaarrekening

Jaarrekening 2025

Stichting Poezieboys

Inhoud		pagina
1	Balans per 31 december 2025	1
2	Exploitatierekening over 2025	2
3	Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	5
4	Toelichting op de balans per 31 december 2025	7
5	Toelichting op de exploitatierekening over 2025	13
6	Werkzame personen	18

1 Balans per 31 december 2025	2025	2024
ACTIVA		
<u>Vaste activa</u>		
I Materiële vaste activa	500	500
Totaal vaste activa	500	500
 <u>Vlottende activa</u>		
II Vorderingen	124.178	53.226
III Liquide middelen	59.314	2.789
Totaal vlottende activa	183.492	56.015
TOTAAL ACTIVA	183.992	56.515
 PASSIVA		
IV Algemene reserve	52.495	5.297
V Bestemmingsfondsen	48.697	
Totaal eigen vermogen	101.192	5.297
VI Langlopende schulden	31.524	
VII Kortlopende schulden	51.276	51.218
TOTAAL PASSIVA	183.992	56.515

2 Exploitatierekening over 2025	2025	2024
BATEN		
<u>1a. Publieksinkomsten binnenland</u>		
- Uitkoop	64.775	62.423
- Partage	58.024	9.408
1 Publieksinkomsten Totaal	122.799	71.831
3a. Baten coproducties	38.642	6.000
3b. Overige Inkomsten	3.625	619
3. Overige Directe Inkomsten	42.267	6.619
4 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)	165.066	78.451
5 Indirecte Opbrengsten		10.293
6c Bijdragen van private fondsen	51.400	84.460
6 Overige bijdragen uit private middelen	51.400	84.460
7 Totaal Eigen Inkomsten	216.466	173.204
8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	130.736	
10 Meerjarige subsidie gemeente	124.728	
12 Overige bijdragen uit publieke middelen	23.858	22.500
13 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen	279.322	22.500
14 TOTALE BATEN	495.788	195.704

2 Exploitatierekening over 2025	2025	2024
LASTEN		
1 Beheerlasten personeel	89.335	35.033
2 Beheerlasten materieel	23.854	7.618
3 Totale beheerlasten	113.189	42.652
Activiteitenlasten personeel voorbereiding	115.704	52.744
Activiteitenlasten personeel uitvoering	99.152	60.695
4 Activiteitenlasten personeel	214.856	113.439
Activiteitenlasten materieel voorbereiding	15.781	6.521
Activiteitenlasten materieel uitvoering	32.467	13.671
Marketing	21.150	8.569
Educatieve activiteiten	2.450	
5 Activiteitenlasten materieel	71.847	28.761
7 Totale activiteitenlasten	286.704	142.200
8 TOTALE LASTEN	399.893	184.851
9 Saldo uit gewone bedrijfsvoering	95.895	10.852
12 Exploitatieresultaat	95.895	10.852

2 Exploitatierekening over 2025	2025	2024
Resultaatbestemming		
Algemene reserve	47.198	10.852
Bestemmingsfonds FPK	24.921	
Bestemmingsfonds Gemeente	23.776	
Totaal resultaatbestemming	95.895	10.852

3 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Informatie over rechtspersoon

Stichting Poezieboys is gevestigd te Voorburg en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 76417344. De Stichting heeft als doel: het ontwikkelen, promoten, produceren en uitvoeren van theatervoorstellingen, poëzieavonden, lezingen over en met poëzie/literatuur, in de ruimste zin van het woord. Hierbij wordt nadrukkelijk gestreefd naar het promoten van de poëzie en de literatuur. En het verrichten van alle verdere handelingen, die met het hiervoor genoemde doel in de ruimste zin verband houden of daarvoor bevorderlijk kunnen zijn.

Grondslagen algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving, mede op basis van Richtlijn RJ 640 met inachtneming van specifieke aanwijzingen van het Handboek Verantwoording Meerjarige productiesubsidies 2025-2028 van het Fonds Podiumkunsten (FPK) en van eventuele andere subsidiegevers of fondsen zoals beschreven in de Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierekening.

De jaarrekening is opgesteld in euro's. Indien voor activa en passiva geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN VOOR DE BALANS

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op de aanschaffingswaarde onder aftrek van de afschrijvingen die gebaseerd zijn op de geschatte economische levensduur. Voor de gehanteerde afschrijvingspercentages en activeringsgrens wordt verwezen naar de Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierekening.

De stichting beoordeelt op balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig is. Dat is aan de orde als de boekwaarde hoger is dan de realiseerbare waarde (de hoogst mogelijke opbrengstwaarde). Als die waarde niet kan worden vastgesteld wordt de waarde van de kasstroom genererende eenheid vastgesteld. De boekwaarde van het actief wordt verlaagd en dit verlies wordt verwerkt in de winst-en-verliesrekening.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie, inclusief de transactiekosten indien materieel. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Bestemmingsfondsen

De bestemmingsfondsen zijn reserveringen waarbij door derden een beperktere bestedingsmogelijkheid is aangebracht. De aard van het bestemmingsfonds wordt later toegelicht.

Langlopende schulden

Langlopende schulden betreffen schulden met een looptijd langer dan één jaar. Deze worden gewaardeerd tegen nominale waarde

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

3 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd.

Resultaatbestemming

Indien aan bestemmingsreserve(s) respectievelijk bestemmingsfonds(en) wordt gedoteerd dan wel daaruit wordt geput wordt deze mutatie op de volgende wijze verwerkt: het saldo van de staat van baten en lasten wordt bepaald inclusief het overschot of tekort dat is ontstaan uit hoofde van de baten en lasten met een bijzondere bestemming. Onder de staat van baten en lasten wordt vervolgens een specificatie opgenomen van de verwerking van dit saldo in de onderscheiden posten van het eigen vermogen.

Subsidies

In overeenstemming met RJ 274 – Overheidssubsidies worden subsidies en andere vormen van overheidssteun verwerkt zodra er een redelijke zekerheid is dat de stichting aan de gestelde voorwaarden voldoet en de subsidie of faciliteit daadwerkelijk zal verkrijgen. Indien ze in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden opgenomen onder de kortlopende schulden als 'vooruitontvangen subsidies'.

Kosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.